

La economía de la experiencia:



Emprendimiento digital en las políticas transversales de género

Nuestras acciones

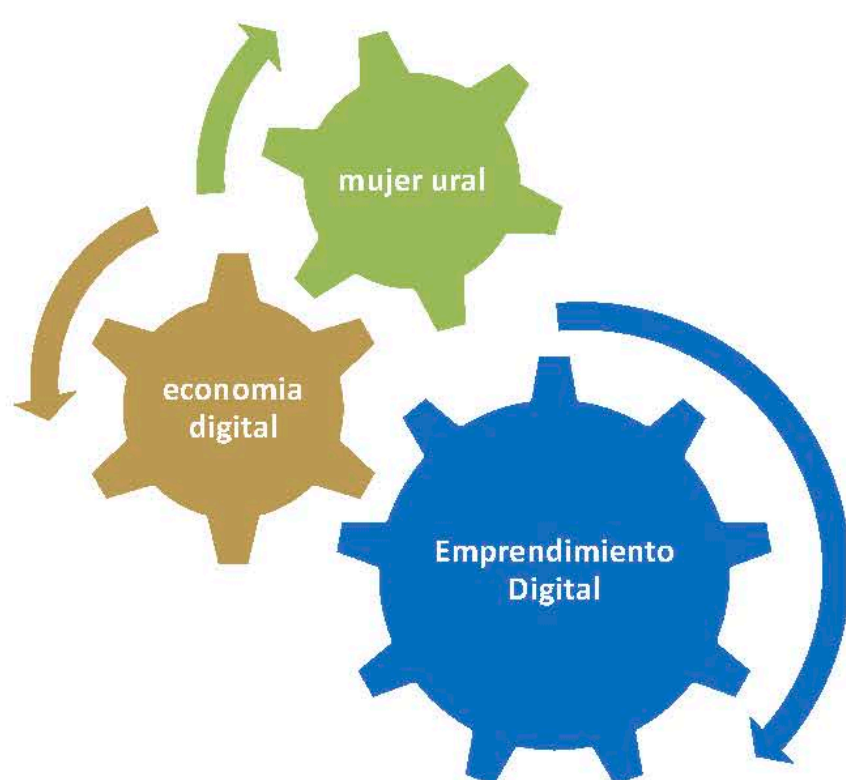
Favorecer la importancia del emprendimiento femenino y el papel de la mujer en el desarrollo rural, desarrollando su talento digital como herramienta de desarrollo profesional, personal y social

Abrir nuevas oportunidades para el emprendimiento o autoempleo en forma de nuevos negocios y nuevas formas de actividad económica.

Verificar la relación entre mujer rural y economía digital

Extender los beneficios económicos y sociales de las nuevas tecnologías para las mujeres rurales y disminuir los indicadores relacionados con la brecha digital

Favorecer el acercamiento crítico a las tecnologías como herramienta de desarrollo local. Desarrollo de una cultura digital crítica y certera para favorecer la inclusión y el bienestar digital de las mujeres rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



La economía de la experiencia:



✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



Emprendimiento digital en las políticas transversales de género

Nuestras acciones

Favorecer la importancia del emprendimiento femenino y el papel de la mujer en el desarrollo rural, desarrollando su talento digital como herramienta de desarrollo profesional, personal y social

Abrir nuevas oportunidades para el emprendimiento o autoempleo en forma de nuevos negocios y nuevas formas de actividad económica

Verificar la relación entre mujer rural y economía digital

Extender los beneficios económicos y sociales de las nuevas tecnologías para las mujeres rurales y disminuir los indicadores relacionados con la brecha digital

Favorecer el acercamiento crítico a las tecnologías como herramienta de desarrollo local. Desarrollo de una cultura digital crítica y certera para favorecer la inclusión y el bienestar digital de las mujeres rurales

Dar a conocer ejemplos de mujeres “creadoras” en el mundo digital y mejorar su papel como referente

